

Books at the National Library of the Czech Republic

1. MEYER, Michel. What is rhetoric?. First published in paperback. Oxford: Oxford University Press, 2019. xvi, 250 stran. ISBN 978-0-19-884723-6.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=003233820&local_base=NKC

2. KERMODE, Robin. Mluvte tak, aby vás druzí poslouchali: 7 kroků k sebevědomému a autentickému projevu před publikem. Překlad René Souček. První české vydání. Praha: Grada, 2018. 204 stran. ISBN 978-80-247-2906-0. Obsah: <https://www.obalkyknih.cz/file/toc/437085/pdf>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=003045415&local_base=NKC

3. JANDERKOVÁ, Dita. Vybrané kapitoly z rétoriky. První vydání. V Brně: Mendelova univerzita, 2017. 148 stran. ISBN 978-80-7509-475-9. Obsah: <https://www.obalkyknih.cz/file/toc/252847/pdf>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002885891&local_base=NKC

4. DWYER, Christopher P. Critical thinking: conceptual perspectives and practical guidelines. First published. Cambridge: Cambridge University Press, 2017. xvii, 255 stran. ISBN 978-1-107-14284-8. Table of contents: <https://www.obalkyknih.cz/file/toc/416830/pdf>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002994099&local_base=NKC

5. ROYAL, Brandon. Principy kritického myšlení. Překlad Karolína Kvapilová. Vydání první. Praha: Ikar, 2016. 255 stran. ISBN 978-80-249-3051-0. Obsah: <https://www.obalkyknih.cz/file/toc/242962/pdf>

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002771817&local_base=NKC

6. ŽANTOVSKÁ, Irena. Rétorika a komunikace. První vydání. Praha: Dokořán, 2015. 287 stran. Bod. ISBN 978-80-7363-712-5. Obsah: <https://www.obalkyknih.cz/file/toc/144575/pdf>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002709077&local_base=NKC

7. PICHA, Marek. Kritické myšlení a rekonstrukce argumentu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 41 s. ISBN 978-80-210-6730-1. Obsah:
<https://www.obalkyknih.cz/file/toc/89366/pdf>

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002588197&local_base=NKC

8. WALTON, Douglas N. Methods of argumentation. 1st pub. New York: Cambridge University Press, 2013. xii, 308 s. ISBN 978-1-107-03930-8.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002624703&local_base=NKC

9. NOVOTNÁ, Jarmila a JURČÍKOVÁ, Jana. Kritické a tvořivé myšlení v edukaci a výzkumu. 1. vyd. Brno: Paido, 2012. 211 s. ISBN 978-80-7315-239-0. Table of contents:
<https://www.obalkyknih.cz/file/toc/73414/pdf>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002499070&local_base=NKC

10. FISHER, Alec. Critical thinking: an introduction. Second edition. Cambridge: Cambridge University Press, 2011. viii, 294 stran. ISBN 978-1-107-40198-3. Table of contents:
<https://www.obalkyknih.cz/file/toc/524175/pdf>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002805911&local_base=NKC

11. ÖBRINK, Markus. Speak up!: a short manual for students (and everyone else) in how to present stuff in front of an audience. First edition. Olomouc: Palacký University Olomouc, 2018. 90 stran. Textbooks. ISBN 978-80-244-5299-9. Table of contents:
<https://www.obalkyknih.cz/file/toc/415594/pdf>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002991874&local_base=NKC

12. EUBANKS, Philip. The troubled rhetoric and communication of climate change: the argumentative situation. First published. London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2015. xii, 143 stran. Routledge studies in environmental communication and media. ISBN 978-1-138-84118-5. Table of contents: <https://www.obalkyknih.cz/file/toc/281184/pdf>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002944466&local_base=NKC

13. HEIGL, Peter. Jak mluvit na veřejnosti: rétorika: během 30 minut víte víc!. Vyd. 1. Praha: Dobrovský, 2014. 95 s. ISBN 978-80-7306-595-9. Obsah:
<https://www.obalkyknih.cz/file/toc/85170/pdf>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002572704&local_base=NKC

14. TESAŘOVÁ, Drahomíra. Rétorika. 1. vyd. Praha: Husův institut teologických studií ve spolupráci s Náboženskou obcí Církve československé husitské, 2012. 85 s. Učební texty Husova institutu teologických studií v Praze. ISBN 978-80-904964-5-3. Obsah:
<https://www.obalkyknih.cz/file/toc/139962/pdf>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002437276&local_base=NKC

15. Vstaň a mluv: jak se naučit obratně komunikovat a hovořit na veřejnosti. Překlad Svatoslav Gosman. Vyd. 1. Praha: Dobrovský, 2012. 212 s. ISBN 978-80-7306-494-5. Obsah:
<https://www.obalkyknih.cz/file/toc/385958/pdf>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002361656&local_base=NKC

E-books from ProQuest Ebook Central Database:

1. Thinking critically: what does it mean? [online]. Berlin, [Germany]: De Gruyter, 2018, C2018 [cit. 2021-01-12]. ISBN 978-3-11-056747-2. Dostupné z:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/natl-ebooks/detail.action?docID=5150965>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=003068934&local_base=NKC

2. A to Z of critical thinking [online]. London: Continuum International Publishing, 2012 [cit. 2021-01-12]. Dostupné z: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/natl-ebooks/detail.action?docID=831533>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=003211937&local_base=NKC

3. Critical thinking [online]. New York: Nova Science Publishers, 2011. Education in a competitive and globalizing world. Perspectives on cognitive psychology [cit. 2021-01-12]. Dostupné z: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/natl-ebooks/detail.action?docID=3021945>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=002544280&local_base=NKC

4. Persuasive games in political and professional dialogue [online]. Amsterdam, [Netherlands]: John Benjamins Publishing Company, 2015, C2015. Dialogue Studies, Volume 26 [cit. 2021-01-13]. ISBN 978-90-272-6836-5. Dostupné z: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/natl-ebooks/detail.action?docID=4000694>.

Permanent link to online catalogue:

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=003281562&local_base=NKC